



#13 Juin 2024

COMMENT TRAVAILLER MON IMAGE DE MARQUE EN 9 POINTS ?

par Noémie Le Guen

1

DÉFINIR L'IDENTITÉ DE LA MARQUE

- Clarifiez la mission, la vision et les valeurs de votre entreprise.
- Identifiez ce qui vous différencie de vos concurrents.

Cette étape est importante, elle sera le socle de votre stratégie de développement.

2

CONNAÎTRE SON PUBLIC CIBLE

- Particuliers / professionnels / collectivités / appels d'offre

Comprenez qui sont vos clients potentiels, leurs besoins, leurs attentes et leurs préférences. Cela vous aidera à adapter votre message et votre stratégie de communication.

3

CRÉER UNE IDENTITÉ VISUELLE

- Nom commercial
- Logo
- Charte graphique cohérente (couleurs, typographies, styles visuels)

Objectif : assurer une reconnaissance visuelle immédiate. Cette identité doit tout suite permettre à vos cibles de connaître votre domaine d'activité et les prestations que vous proposez.

4

COMPÉTENCES ET CERTIFICATIONS

- Diplômes
- Certifications
- Formations

Mettez en avant les compétences et certifications de votre équipe et de votre entreprise. Elles vont permettre d'associer votre marque avec un service de qualité et de confiance auprès de vos clients.

5

CHOISIR LES BONS VECTEURS DE COMMUNICATION ET ÊTRE VISIBLE

COMMUNICATION GLOBALE

- Supports commerciaux : cartes de visite, flyers
- Documents avec en-tête (devis, CGV etc)
- Habillage véhicules : stickers
- Tenue vestimentaire (ex : t-shirt ou chasuble avec logo entreprise)

COMMUNICATION DIGITALE

- Réseaux sociaux
- Page google
- Site internet
- Blog

EVENEMENTIEL

- Presse locale / spécialisée
- Publicité locale / encart pub
- Partenariat locaux (ex : sponsoring club de sport)
- Participation aux salons locaux

Objectif : utiliser tous les canaux de communication possible pour être présent partout.

6

EXPÉRIENCE CLIENT

- Mettre en place des process et les suivre
- Avoir une méthodologie maîtrisée
- Service client ++
- Laisser des chantiers propres
- Allier le savoir-faire et le savoir-être

Un excellent service client renforce la perception positive de votre marque. Répondez rapidement et efficacement aux questions et préoccupations de vos clients.

7

SOLLICITER ET AFFICHER DES TÉMOIGNAGES

- Page google avis
- Avis sur votre site internet
- Avis sur les réseaux sociaux

Les avis et témoignages positifs de vos clients peuvent grandement renforcer votre crédibilité et attirer de nouveaux clients.

8

IMPLIQUER SES SALARIÉS

- Comportement professionnel, respect du code vestimentaire et des règles de sécurité
- Conduite des véhicules
- Créer une belle cohésion et adopter un management bienveillant

Vos salariés sont les premiers exposés pour véhiculer votre image auprès de vos clients. Il est primordial de les impliquer positivement dans cette démarche.

9

ENVIRONNEMENT ET BIODIVERSITE

- Etre respectueux de l'environnement
- Respecter les périodes de taille et de repos du végétal

L'être humain est de plus en plus sensible à la nature et au respect de la faune et la flore. Votre image sur ce sujet est importante et à mettre en avant